

Leitidee	3.1	Voraussetzungen der Weltwirtschaft verstehen und Wechselwirkungen zwischen Unternehmen und Mitwelt erkennen
Dispositionsziel	3.1.3	Kaufleute zeigen in ihrer Grundhaltung Verständnis für andere Kulturen und Gesellschaften. Sie erkennen die gegenseitigen Abhängigkeiten von Industrie- und Entwicklungsländern. Sie verstehen Wechselwirkungen zwischen Naturressourcen und Wirtschaftsentwicklung.
	3.1.4	Kaufleute setzen sich mit aktuellen Medienberichten auseinander und ziehen daraus eigene nachvollziehbare Schlüsse.
	3.1.5	Kaufleute handeln im Alltag im Spannungsfeld zwischen Ökonomie und Ökologie verantwortungsbewusst.

Lehrmittel: Reichenbach/Ruetz, Wirtschaftsgeografie, Verlag SKV, Zürich

Stoffplan			Lekt. (ca.)	Leistungsziel	MK	SK
	Lehrmittel	Hilfsmittel				
Ziele der Wirtschaftsgeografie Länder der Erde, Kontinente, Gewässer	Kapitel 1 Anhang	Karten Atlanten	5	3.1.3.4 <i>Kaufleute verfügen über geografische Grundkenntnisse wie Kontinente, Gewässer, Länder usw.</i>	2.5	1.8
Lebensgrundlagen des Menschen, Nutzung von Land und Meer	Kapitel 2/3	div. Videos	5	3.1.3.5 <i>Kaufleute sind in der Lage, den Einfluss von Klima und Bodenbeschaffenheit auf die wirtschaftliche Nutzung zu erklären. Sie können die wichtigsten Nutzpflanzen den einzelnen Klimazonen zuordnen.</i>	2.1	1.13
Wachstum der Weltbevölkerung	Kapitel 2	Grafiken	6	3.1.3.6 <i>Kaufleute sind in der Lage, Ursachen und Folgen der Bevölkerungsentwicklung in Industrie- und Entwicklungsländern zu beschreiben.</i>	2.2	1.6

Stoffplan			Lekt. (ca.)	Leistungsziel	MK	SK
	Lehrmittel	Hilfsmittel				
Weltwirtschaft, Entwicklungsländer ohne Entwicklung, Internationale Organisationen	Kapitel 6	Videos Karten Atlanten	6	3.1.3.3 K2 Kaufleute beurteilen die wichtigsten wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Probleme der Entwicklungsländer. Sie können die unterschiedlichen Formen der Entwicklungshilfe bezüglich Nachhaltigkeit bewerten. <i>Kaufleute kennen wichtige internationale Organisationen, welche sich mit Entwicklungszusammenarbeit befassen.</i>	2.5 2.6	1.6
Energie, Energieträger, Treibhauseffekt	Kapitel 4	Internet Karten	6	3.1.3.2 K2 Kaufleute kennen den ungefähren Anteil der einzelnen Energieträger in der Schweiz und weltweit und können Konsequenzen des weltweiten Energieverbrauchs aufzeigen. Sie erklären mögliche energiepolitische Massnahmen.	2.3	1.4 1.10
Menschen, Wirtschaft und Umwelt	Kapitel 7	Internet	4	3.1.5.1 K2 <i>Kaufleute beschreiben die Auswirkungen wirtschaftlicher Aktivitäten auf die Umwelt und beurteilen Massnahmen zur Verringerung der Umweltbelastung.</i>	2.2	1.10
<i>Prüfungen, Reserve</i>			6			