



5. Semester

Stoffplan	Lehrmittel		Lekt. (ca.)	Leistungsziel	MK	SK
	Kap.	Seite				
Kunst und Kultur Verschiedene künstlerische Ausdrucksmittel und Darstellungsformen in der Literatur (Satire, Grotteske u.a.), in der Malerei, Fotografie (Karikatur, Comics ...) Buch-, Film-, Konzertkritiken			8	4.4.3.1 Kaufleute erfassen markante Bildinhalte und -aussagen (in der Werbung, in Grafiken usw.) in ihrem Kern. Ihre mündlichen oder schriftlichen Beschreibungen und Stellungnahmen sind verständlich und nachvollziehbar. K4	2.1 2.5 2.11	1.6 1.12 1.13
Auseinandersetzung mit literarischen und sachlichen Texten	z.B. Bd. 2 T+T Bd. 1 Bd. 2 107	107-124 (Modul 15) 220-221 (Übersicht) 242-244 (Übersicht)	10	4.1.3.2 Im Vergleich zweier Texte benennen und beschreiben Kaufleute Unterschiede im Bereich von Wortschatz und Satzbau. Diese sind für eine Fachperson nachvollziehbar. K2 4.2.2.1 Kaufleute erkennen die Aussage von Texten und vergleichen dabei die eigene mit der fremden Weltsicht. Damit vertiefen sie ihr Verständnis für ihre Kultur und die Kulturen anderer. K5 4.2.1.3 Kaufleute unterscheiden gängige Textsorten (z. B. Bericht, Kommentar, Interview) nach Inhalt, Aufbau und Sprache. K2 4.5.2.3 Kaufleute können in einer Diskussion eine Meinung überzeugend vertreten, die nicht der Auffassung der Mehrheit entspricht. K5	2.1 2.2 2.3 2.5 2.1 2.5 2.6 2.7	1.6 1.13 1.5 1.6 1.13 1.1 1.6 1.7 1.11 1.16



Stoffplan	Lehrmittel		Lekt. (ca.)	Leistungsziel	MK	SK
	Kap.	Seite				
Stilistik I Synonyme, Antonyme, Fremdwörter, Wortwahl Unser Wortschatz: Wörter und Wortarten, Wortfamilien und Wortfelder	Bd. 1 G+R und freies Material	111-120 (Modul 1) 121-130 (Modul 2)	6	4.1.3.1 In gut erkennbaren Beispielen unterscheiden Kaufleute zwischen Standardwortschatz, umgangssprachlichen und gehobenen Ausdrucksweisen. Sie verwenden in geschäftlichen Berichten, Werbeschreiben und anderen gängigen Textsorten einen zweckmässigen und adressatengerechten Wortschatz. K3	2.1 2.11	1.1 1.5 1.13
				4.1.3.2 Im Vergleich zweier Texte benennen und beschreiben Kaufleute Unterschiede im Bereich von Wortschatz und Satzbau. Diese sind für eine Fachperson nachvollziehbar. K2	2.1	1.6 1.13
				4.2.2.2 Kaufleute zeigen offensichtliche stilistische Besonderheiten eines Textes auf. Sie schildern nachvollziehbar, wie diese Mittel auf sie selbst wirken. K4	2.1 2.11	1.6 1.12 1.13



Stoffplan	Lehrmittel		Lekt. (ca.)	Leistungsziel	MK	SK
	Kap.	Seite				
Textsorten: Erörterung	Bd. 2 T+T	37-54 (Modul 11)	8	4.1.2.1 In der mündlichen und schriftlichen Kommunikation formulieren Kaufleute ihre Aussagen grammatisch korrekt. K3	2.11	1.6
				4.1.3.1 In gut erkennbaren Beispielen unterscheiden Kaufleute zwischen Standardwortschatz, umgangssprachlichen und gehobenen Ausrucksweisen. Sie verwenden in geschäftlichen Berichten, Werbeschreiben und anderen gängigen Textsorten einen zweckmässigen und adressatengerechten Wortschatz. K3	2.1 2.11	1.1 1.5 1.13
				4.3.1.2 Beim Formulieren und bei der redaktionellen Überarbeitung ihrer Texte ziehen Kaufleute bei Bedarf Hilfsmittel zu Rechtschreibung, Grammatik, Wortschatz und Stilistik bei. Die redigierten Texte sind möglichst fehlerfrei. K3	2.2 2.5 2.7	1.4 1.8
Repetitionen			8			



6. Semester

Stoffplan	Lehrmittel		Lekt. (ca.)	Leistungsziel	MK	SK
	Kap.	Seite				
Repetition Textinterpretation, Auseinandersetzung mit literarischen und sachlichen Texten			10	4.1.3.2 Im Vergleich zweier Texte benennen und beschreiben Kaufleute Unterschiede im Bereich von Wortschatz und Satzbau. Diese sind für eine Fachperson nachvollziehbar. K2	2.1	1.6 1.13
				4.2.2.1 Kaufleute erkennen die Aussage von einfacheren Texten und vergleichen dabei die eigene mit der fremden Weltsicht. Damit vertiefen sie ihr Verständnis für ihre Kultur und die Kulturen anderer. K5	2.1 2.5	1.11 1.16 1.12
				4.2.1.3 Kaufleute unterscheiden gängige Textsorten (z. B. Bericht, Kommentar, Interview) nach Inhalt, Aufbau und Sprache. K2	2.1 2.5	1.13
				4.5.2.3 Kaufleute können in einer Diskussion eine Meinung überzeugend vertreten, die nicht der Auffassung der Mehrheit entspricht. K5	2.6 2.7	1.1 1.6 1.7 1.11 1.16
Repetition Textsorten			10			
Repetition Grammatik			10			
Üben mit früheren Prüfungsserien			10			