

3. Semester

| Stoffplan | Lehrmittel | | Lekt. (ca.) | Leistungsziel | MK | SK |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------|
| | Kap. | Seite | | | | |
| Fächerübergreifende Ausbildungseinheit: Projektarbeit: Medienvergleich Wahlweise Literarischer Text – Verfilmung Zeitungsreportage – Filmreportage Sachthema (Jugend/Gesellschaft) Darstellung des Themas im Spielfilm | evtl. Bd. 2 T+T | 69-84 (Modul 13) | 12 | 4.2.2.1 Kaufleute erkennen die Aussage von Texten und vergleichen dabei die eigene mit der fremden Weltsicht. Damit vertiefen sie ihr Verständnis für ihre Kultur und die Kulturen anderer. K5 | 2.1 2.5 | 1.1 1.16 1.12 |
| | | | | 4.6.1.1 Kaufleute vergleichen auf Grund vorgegebener Gesichtspunkte, wie das gleiche Ereignis in verschiedenen Medien dargestellt wird. Ihre Ausführungen dazu sind nachvollziehbar. K4 | 2.1 2.2 2.5 | 1.12 |
| | | | | 4.6.2.1 Kaufleute fassen einen Presseartikel, der mit ihrer Berufswelt oder mit dem allgemeinen gesellschaftlichen Leben zu tun hat, auf die Kernaussagen zusammen. K2 | 2.1 2.5 2.12 | 1.12 |

| Stoffplan | Lehrmittel | | Lekt. (ca.) | Leistungsziel | MK | SK | |
|------------------------------------------------------------|-------------------|------------------------|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| | Kap. | Seite | | | | | |
| Auseinandersetzung mit literarischen Werken und Sachtexten | z.B. Bd. 2 T+T | 107-124 (Modul 15) | 10 | 4.1.3.2 Im Vergleich zweier Texte benennen und beschreiben Kaufleute Unterschiede im Bereich von Wortschatz und Satzbau. Diese sind für eine Fachperson nachvollziehbar. | 2.1 | 1.6 1.13 | |
| | Bd. 1 | 220-221 (Übersicht) | | 4.2.1.3 Kaufleute unterscheiden gängige Textsorten (z. B. Bericht, Kommentar, Interview) nach Inhalt, Aufbau und Sprache. K2 | 2.1 2.5 | 1.13 | |
| | Bd. 2 | 242-244 (Übersicht) | | | 4.2.2.1 Kaufleute erkennen die Aussage von Texten und vergleichen dabei die eigene mit der fremden Weltsicht. Damit vertiefen sie ihr Verständnis für ihre Kultur und die Kulturen anderer. K5 | 2.1 2.5 | 1.11 1.16 1.12 |
| | Bd. 1 | 55-64 (Modul 5) | | 4.2.2.2 Kaufleute zeigen offensichtliche stilistische Besonderheiten eines Textes auf. Sie schildern nachvollziehbar, wie diese Mittel auf sie selbst wirken. K4 | | 2.1 2.11 | 1.6 1.13 1.12 |
| | | | | | | 4.5.2.3 Kaufleute können in einer Diskussion eine Meinung überzeugend vertreten, die nicht der Auffassung der Mehrheit entspricht. K5 | 2.6 2.7 |
| | | | | | | | |

| Stoffplan | Lehrmittel | | Lekt. (ca.) | Leistungsziel | MK | SK |
|------------------------------------------------------------|--------------|-----------------------|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------------|
| | Kap. | Seite | | | | |
| Textsorten: Beschreibung und Charakteristik | Bd. 1 T+T | 77-86 (Modul 7) | 5 | 4.1.2.1 In der mündlichen und schriftlichen Kommunikation formulieren Kaufleute ihre Aussagen grammatisch korrekt. K3 4.1.3.1 In gut erkennbaren Beispielen unterscheiden Kaufleute zwischen Standardwortschatz, umgangssprachlichen und gehobenen Ausdrucksweisen. Sie verwenden in geschäftlichen Berichten, Werbeschreiben und anderen gängigen Textsorten einen zweckmässigen und adressatengerechten Wortschatz. K3 | 2.11 2.1 | .1 1.5 1.13 |
| Partikeln (Präposition, Interjektion, Konjunktion, Adverb) | Bd. 2 G+R | 195-204 (Modul 13) | 7 | 4.1.2.1 In der mündlichen und schriftlichen Kommunikation formulieren Kaufleute ihre Aussagen grammatisch korrekt. K3 | 2.11 | 1.6 |
| Pronomen | Bd. 2 G+R | 173-182 (Modul 11) | 6 | 4.1.2.1 In der mündlichen und schriftlichen Kommunikation formulieren Kaufleute ihre Aussagen grammatisch korrekt. K3 | 2.11 | 1.6 |

4. Semester

| Stoffplan | Lehrmittel | | Lekt. (ca.) | Leistungsziel | MK | SK |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----------------------|
| | Kap. | Seite | | | | |
| Unterscheidung verschiedener Textsorten (Inhalt und Form von Bericht, Interview, Leserbrief, Kommentar und Kolumne) Medienkunde Berichterstattung in den Medien | evtl. Bd. 2 T+T | 55-68 (Modul 12) | 10 | 4.1.3.2 Im Vergleich zweier Texte benennen und beschreiben Kaufleute Unterschiede im Bereich von Wortschatz und Satzbau. Diese sind für eine Fachperson nachvollziehbar. | 2.1 | 1.6 1.13 |
| | | | | 4.2.1.3 Kaufleute unterscheiden gängige Textsorten (z. B. Bericht, Kommentar, Interview) nach Inhalt, Aufbau und Sprache. | 2.1 2.5 | 1.13 |
| | | | | 4.2.2.1 Kaufleute erkennen die Aussage von einfacheren Texten und vergleichen dabei die eigene mit der fremden Weltansicht. Damit vertiefen sie ihr Verständnis für ihre Kultur und die Kulturen anderer. | 2.1 2.5 | 1.11 1.16 1.12 |
| | | | | 4.2.2.2 Kaufleute zeigen offensichtliche stilistische Besonderheiten eines Textes auf. Sie schildern nachvollziehbar, wie diese Mittel auf sie selbst wirken. | 2.1 2.11 | 1.6 1.13 1.12 |
| | | | | 4.5.1.1 In Gesprächen, Diskussionen und Referaten zu vertrauten Themen halten Kaufleute offensichtliche Tatsachen, Meinungen und Gefühle auseinander. | 2.1 2.3 2.5 | 1.6 1.9 |
| | | | | 4.6.1.1 Kaufleute zeigen offensichtliche stilistische Besonderheiten eines Textes auf. Sie schildern nachvollziehbar, wie diese Mittel auf sie selbst wirken. | 2.1 2.2 2.5 | 1.12 |

| Stoffplan | Lehrmittel | | Lekt. (ca.) | Leistungsziel | MK | SK |
|------------------------------------------------------------|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------------------------|
| | Kap. | Seite | | | | |
| Auseinandersetzung mit literarischen Werken und Sachtexten | z.B. Bd. 2 T+T | 107-124 (Modul 15) | 10 | 4.1.3.2 Im Vergleich zweier Texte benennen und beschreiben Kaufleute Unterschiede im Bereich von Wortschatz und Satzbau. Diese sind für eine Fachperson nachvollziehbar. | 2.1 | 1.6 1.13 |
| | Bd. 1 | 220-221 (Übersicht) | | 4.2.1.3 Kaufleute unterscheiden gängige Textsorten (z. B. Bericht, Kommentar, Interview) nach Inhalt, Aufbau und Sprache. | 2.1 2.5 | 1.13 |
| | Bd. 2 | 242-244 (Übersicht) | | | 2.1 2.5 | 1.11 1.16 1.12 |
| | | | | 4.2.2.1 Kaufleute wenden bei Texten aus dem beruflichen, gesellschaftlichen, politischen und kulturellen Bereich eine geeignete Lesetechnik an, um wichtige Aussagen zu erfassen. | 2.1 2.5 | 1.6 1.13 1.12 |
| | | | | 4.2.2.2 Kaufleute zeigen stilistische Besonderheiten eines Textes auf. Sie formulieren ihre Überlegungen über die Absichten und Wirkungen der eingesetzten Stilmittel für Fachleute nachvollziehbar. | 2.1 2.11 | 1.1 1.6 1.7 1.11 1.16 |
| | | 4.5.2.3 Kaufleute können in einer Diskussion eine Meinung überzeugend vertreten, die nicht der Auffassung der Mehrheit entspricht. | 2.6 2.7 | 1.1 1.6 1.7 1.11 1.16 | | |
| Satzlehre: Die 5 Satzglieder | Bd. 1 G+R | 159-170 (Modul 6) | 10 | 4.1.2.1 In der mündlichen und schriftlichen Kommunikation formulieren Kaufleute ihre Aussagen grammatisch korrekt. | 2.11 | 1.6 |



| Stoffplan | Lehrmittel | | Lekt. (ca.) | Leistungsziel | MK | SK |
|-----------------------------------------------|--------------|----------------------|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|
| | Kap. | Seite | | | | |
| Satzlehre: Haupt- und Nebensätze, Satzzeichen | Bd. 1 G+R | 171-180 (Modul 7) | 10 | 4.1.2.1 In der mündlichen und schriftlichen Kommunikation formulieren Kaufleute ihre Aussagen grammatisch korrekt. K3 | 2.11 | 1.6 |
| | | | | 4.1.2.2 In Texten mit unterschiedlichen Satzstrukturen unterscheiden Kaufleute zwischen Satzteilen sowie zwischen Haupt- und Nebensatz. Sie setzen die Satzzeichen richtig. K3 | 2.1 2.3 2.11 | 1.8 1.9 1.13 |